

## Démarche de recherche-action collaborative visant à approfondir l'optimisation et les impacts des groupes de codéveloppement professionnel

### Avant la séance

Thème de la rencontre :

Depuis la dernière rencontre, j'ai...

Rappel de l'objectif de mon groupe :

Intention d'apprentissage : (en lien avec le thème; les compétences d'écoute, de questionnement, d'observation; ou le processus):

6

### Apprentissages et partages (20 min.)

1) En quoi ai-je apprécié cette séance?

2) Au cours de la séance de GCP, j'ai (appris, pris conscience, ressenti, etc.)

- À propos de moi
- À propos des autres
- À propos de ce projet

3) D'ici la prochaine séance, je vais...

Animation :

- Inviter le client et les consultants à réfléchir à propos de leurs apprentissages, réflexions, prises de conscience.
- Inviter les participants à partager des éléments de leur réflexion.

7

### Retour du client précédent

Animation :

- Inviter le client précédent à partager l'évolution de sa situation depuis la dernière rencontre

7

Animation :

- Inviter le client précédent à nommer les actions qu'il a entreprise depuis la dernière rencontre

2

### Clarification de la situation du client (15-20 min.)

Qu'est-ce que? Comment? Quel?  
Quand? En quoi?

Animation :

- Suggérer la prise de notes
- Assurer un climat de confiance et de respect
- Gérer les droits et le temps de parole
- Reformuler et questionner pour clarifier et mieux comprendre
- Mettre l'accent sur le questionnement
- Questionner les 3 volets
- S'assurer que les réponses aux questions sont fournies
- Assurer le respect du rythme du client
- Retenir les réactions

1

### Exposé de la situation du client (5-10 min.)

Thème :

Compétences :

Objectifs :

Animation. : Accueillir et situer son rôle, rappeler les étapes de la démarche, inviter le client à exposer son sujet et ce qu'il attend de nous, garder le temps, vérifier comment le client se sent. inviter le client à une écoute attentive du

5

### Synthèse et plan d'action du client (5-10 min.)

Animation :

- Inviter le client à exprimer ce qu'il retient
- Rappeler que le client est l'expert de la situation
- Rappeler que les apprentissages seront plus importants que les résultats

4

### Réactions, idées et

Animation :

- Inviter les consultants à partager leurs pistes d'action ou de réflexion
- Inviter le client à écouter en silence et à noter tout ce qui lui est transmis
- Laisser le temps au client pour la prise de notes
- Interdire la discussion et les échanges entre les personnes
- Inviter à la concision
- Rappeler la richesse des points de vue de chacun

3

### Contrat de consultation (15-20 min.)

a) S'assurer que la demande du client est clairement exprimée et comprise de tous.tes.

b) Demande au client de reformuler sa demande.